

SEO

# Checklist Audit SEO — 90+ puncte

Auto-evaluare SEO tehnic, on-page, conținut, local, off-page și Core Web Vitals

~20 pagini · 15 min citire · PDF A4

Listă de verificare completă pe care o poți parcurge singur sau cu echipa ta. Fiecare punct este formulat clar, fără jargon inutil. Bifează ce ai implementat, calculează scorul final și folosește secțiunea 'Pași următori' pentru prioritizare. Ideal înainte de un audit profesional sau după relansarea site-ului.

[valcode.dev/resurse](https://valcode.dev/resurse)

Descarcă gratuit · Consultanță la cerere

# Cuprins

---

- 01** SEO tehnic (20 puncte)
- 02** On-page (20 puncte)
- 03** Conținut (10 puncte)
- 04** SEO local (10 puncte)
- 05** Off-page (10 puncte)
- 06** UX și Core Web Vitals (10 puncte)
- 07** Scorare și interpretare
- 08** Pași următori recomandați
  - + Întrebări frecvente

## 1 SEO tehnic (20 puncte)

Fundamentul oricărui site indexabil: securitate, crawl, indexare și performanță de bază. Fără aceste elemente, optimizările on-page au impact limitat.

- Site-ul rulează exclusiv pe HTTPS; certificat SSL valid, fără avertismente browser
- Redirect 301 de la varianta HTTP către HTTPS pe toate paginile
- Fișier robots.txt accesibil, fără blocarea accidentală a paginilor importante
- Sitemap.xml generat automat, actualizat și trimis în Google Search Console
- Zero erori 404 pe URL-uri care primiseră trafic sau backlink-uri (redirect 301 unde e cazul)
- Canonical tags corecte — fiecare pagină indică URL-ul preferat, fără self-referencing greșit
- Paginile importante nu au meta robots noindex fără motiv justificat
- Timp de răspuns server sub 600 ms (TTFB) pe pagina principală
- LCP (Largest Contentful Paint) sub 2,5 secunde pe mobil (PageSpeed Insights)
- INP (Interaction to Next Paint) sub 200 ms sau FID sub 100 ms pe mobil
- CLS (Cumulative Layout Shift) sub 0,1 — fără salturi vizuale la încărcare
- Imagini optimizate: format WebP/AVIF, dimensiuni corecte, lazy loading sub fold
- CSS și JavaScript minificate; elimină resurse blocate de render pe above-the-fold
- Hreflang configurat corect dacă ai versiuni multilingve (ro/en)
- Structură URL logică, fără parametri inutili indexabili (?session=, ?sort=)
- Paginare corectă (rel=next/prev sau load more cu crawlability)
- Schema.org validă pe tipurile de pagină relevante (Organization, WebSite, Article, Product)
- Date structurate fără erori în Google Rich Results Test
- Mobile-friendly: text lizibil, butoane tap-friendly, fără horizontal scroll
- Search Console verificat, proprietate corectă, fără erori critice de indexare nerezolvate

## 2 On-page (20 puncte)

Optimizarea elementelor vizibile și invizibile ale fiecărei pagini. Google înțelege mai bine conținutul când title, headings și linkurile interne sunt coerente.

- Fiecare pagină indexabilă are title tag unic (50–60 caractere), cu keyword principal
- Meta description unică (140–160 caractere) cu propunere de valoare și CTA implicit
- Un singur H1 per pagină, aliniat cu intentul căutării și keyword-ul țintă
- Ierarhie headings corectă: H2 pentru secțiuni majore, H3 pentru subsecțiuni
- URL-uri descriptive, scurte, cu keyword unde e natural (fără stuffing)
- Primul paragraf răspunde clar la întrebarea utilizatorului (intro relevant)
- Keyword principal în primele 100 de cuvinte, folosit natural în tot textul
- Variații și sinonime LSI — evită repetarea mecanică a aceluiași termen
- Imagini cu alt text descriptiv (nu 'image1.jpg')
- Linkuri interne către pagini relevante din același cluster tematic
- Anchor text variat la linkuri interne — nu doar 'click aici'
- Pagini orphan minimizează — fiecare pagină importantă e linkată din meniu sau conținut
- Open Graph și Twitter Card configurate pentru share pe social
- Favicon și apple-touch-icon prezente
- Pagini cu conținut subțire (<300 cuvinte) fie extinse, fie consolidate sau noindex
- Pagini duplicate (filtru, sortare) au canonical sau noindex corect
- Breadcrumbs vizibile și cu schema BreadcrumbList
- Formulare cu label-uri accesibile; butoane CTA cu text clar (nu doar 'Trimite')
- Pagini legale (Confidențialitate, Termeni) linkate din footer
- Verificare lunară: title/meta duplicate în Screaming Frog sau Search Console

### 3 Conținut (10 puncte)

Calitatea și relevanța conținutului determină dacă Google te va recomanda pentru interogările utilizatorilor. Conținutul trebuie să răspundă la întrebări reale, nu doar să conțină keywords.

- Fiecare pagină de serviciu/produs răspunde la 'ce', 'pentru cine' și 'de ce noi'
- Conținut original — nu copiat de pe alte site-uri sau furnizori
- Articole blog cu minimum 800–1200 cuvinte pentru subiecte competitive
- Actualizare periodică a conținutului vechi (date, prețuri, reglementări)
- FAQ pe pagini de serviciu cu întrebări reale de la clienți
- Conținut structurat: liste, tabele, headings — ușor de scanat
- E-E-A-T: autor, experiență, surse, testimoniale unde e relevant
- Fără keyword stuffing — densitate naturală, lectură fluentă
- Cluster tematic: pillar page + articole satelit cu internal linking
- Plan editorial cu minimum 2–4 articole/lună pentru site-uri active

#### 4 SEO local (10 puncte)

Pentru afaceri cu locație fizică sau zonă de acoperire. Verifică coerența între site, Google Business Profile și directoare externe.

- Google Business Profile verificat și complet (categorii, program, poze, descriere)
- NAP identic pe site (footer + Contact), GBP și rețele sociale principale
- Pagină Contact cu hartă embed Google Maps și click-to-call pe mobil
- Schema LocalBusiness sau ProfessionalService cu address/areaServed corect
- Minimum 10 recenzii Google autentice; răspuns la toate recenziile
- Citări NAP în minimum 15–20 directoare românești relevante
- Pagini localitate unice dacă acoperi mai multe orașe (conținut diferit, nu template gol)
- Mențiuni locale în conținut: proiecte, clienți, evenimente din zonă
- Postări regulate pe GBP (minimum 2/lună)
- Monitorizare poziții Maps pentru 'serviciu + oraș' principal

#### 5 Off-page (10 puncte)

Semnalele externe — backlink-uri, mențiuni de brand, prezență pe platforme relevante — confirmă autoritatea site-ului. Calitatea bate cantitatea.

- Profil backlink-uri analizat (Ahrefs, Semrush sau Search Console Links)
- Fără link-uri toxice masive — disavow doar după analiză atentă
- Minimum 5-10 backlink-uri de calitate de pe site-uri relevante din nișă
- Mențiuni brand (chiar fără link) pe site-uri de încredere din industrie
- Profiluri complete pe platforme relevante (LinkedIn, directoare sectoriale)
- PR digital sau guest posts pe site-uri cu trafic real, nu rețele PBN
- Parteneriate locale: camere de comerț, asociații profesionale, sponsori
- Conținut linkabil creat (ghiduri, studii, infografice) — nu doar pagini comerciale
- Anchor text divers — evită over-optimizare pe exact match
- Creștere naturală link-uri monitorizată trimestrial, fără spike suspecte

## 6 UX și Core Web Vitals (10 puncte)

Experiența utilizatorului influențează direct ranking-ul și rata de conversie. Google măsoară viteza, stabilitatea vizuală și răspunsul la interacțiune.

- Design responsive — testat pe iPhone și Android, nu doar desktop redimensionat
- Font minim 16px pe mobil; contrast text/fundal conform WCAG AA
- Meniu navigare clar; maximum 3 click-uri până la orice pagină importantă
- CTA vizibil above-the-fold pe paginile de conversie
- Fără pop-up intruziv pe mobil în primele secunde (interstitial penalty)
- Formulare scurte — doar câmpurile necesare; validare clară a erorilor
- Cookie banner conform GDPR, fără a bloca complet conținutul
- 404 personalizată cu linkuri utile și căutare internă
- Core Web Vitals 'Good' pe minimum 75% din pagini (CrUX / PageSpeed)
- Testare reală pe conexiune 4G — nu doar WiFi birou

## 7 Scorare și interpretare

Adună punctele bifate din fiecare secțiune (maximum 90). Folosește grila de mai jos pentru a înțelege unde te situezi și ce nivel de intervenție este necesar.

### ☐ Sfat ValCode

Nu urmări scorul perfect dacă resursele sunt limitate. Un scor 70 cu execuție consistentă bate un scor 90 planificat dar neimplementat.

- 80-90 puncte: Excelent — mentenanță lunară și optimizări fine
- 65-79 puncte: Bun — câteva lacune de adresat în 30-60 zile
- 50-64 puncte: Mediu — plan structurat 90 zile recomandat
- 35-49 puncte: Slab — audit profesional și refacere priorități urgentă
- Sub 35 puncte: Critic — risc pierdere trafic; intervenție imediată pe tehnic + conținut
- Prioritizează întotdeauna: tehnic (indexare) → on-page (pagini money) → conținut → off-page

## 8 Pași următori recomandați

După auto-evaluare, transformă checklist-ul în plan de acțiune. Grupăm recomandările pe sprinturi de 2 săptămâni pentru progres măsurabil.

- 1 Exportă checklist-ul bifat într-un document partajat cu echipa
- 2 Atribuie fiecare punct unui responsabil și o dată limită
- 3 Programează re-evaluare la 30 și 90 de zile cu același checklist
- 4 Solicită audit profesional gratuit dacă scorul este sub 50: [valcode.dev/servicii/marketing/audit-seo](https://valcode.dev/servicii/marketing/audit-seo)

- Sprint 1: fix erori critice Search Console + HTTPS + 404 + sitemap
- Sprint 2: optimizare title/H1/meta pe top 10 pagini cu trafic sau potențial
- Sprint 3: viteză mobil (imagini, cache, CDN) + Core Web Vitals
- Sprint 4: conținut — extindere pagini subțiri + 2 articole blog
- Sprint 5: SEO local — GBP, NAP, recenzii (dacă aplicabil)
- Sprint 6: link building — 3-5 oportunități calitative identificate

## Întrebări frecvente

### **Pot folosi checklist-ul pentru orice tip de site?**

Da. Secțiunile Local și E-commerce pot fi sărite dacă nu se aplică. Scorul maxim se calculează doar pe secțiunile relevante pentru modelul tău de business.

### **Cât durează parcurgerea completă?**

Auto-evaluarea durează 45-90 minute pentru un site mediu. Implementarea tuturor punctelor poate lua 1-6 luni, în funcție de resurse.

### **Oferiți audit profesional pe baza acestui checklist?**

Da — audit SEO gratuit cu raport detaliat și call de 30 minute. Contact: [valcode.dev/servicii/marketing/audit-seo](https://valcode.dev/servicii/marketing/audit-seo).

## Implementare completă

Site + SEO + Google Ads + Mentenanță  
Audit gratuit · Demo site gratuit · Răspuns în 24h

**[valcode.dev/contact](https://valcode.dev/contact)**

+40 750 205 515 · [contact@valcode.dev](mailto:contact@valcode.dev)