

AI & GEO

# Ghid AI SEO & GEO 2026

Vizibilitate în ChatGPT, Claude, SGE și optimizare pentru motoare generative

~30 pagini · 22 min citire · PDF A4

Căutarea nu mai înseamnă doar 10 linkuri albastre. Utilizatorii întreabă ChatGPT, Claude și Perplexity — și primesc un singur răspuns, nu o listă. GEO (Generative Engine Optimization) e noua frontieră SEO. Acest ghid explică cum să fii sursa citată de AI, nu invizibil.

[valcode.dev/resurse](https://valcode.dev/resurse)

Descarcă gratuit · Consultanță la cerere

# Cuprins

---

- 01** Ce este GEO și AEO — definiții și diferențe față de SEO
  - 02** Cum văd AI-urile web-ul — crawling, training și RAG
  - 03** Fișierul llms.txt — ghidul tău pentru roboții AI
  - 04** Schema FAQ și structură pentru citare AI
  - 05** Structura conținutului pentru citare AI
  - 06** E-E-A-T în era AI — experiență, expertiză, autoritate, încredere
  - 07** Instrumente de monitorizare vizibilitate AI
  - 08** Plan de acțiune 30 zile — de la zero la vizibilitate AI
  - 09** Viitorul căutării — SGE, zero-click și strategie hibridă
- + Întrebări frecvente

## 1 Ce este GEO și AEO — definiții și diferențe față de SEO

GEO (Generative Engine Optimization) optimizează conținutul pentru a fi citat de motoarele AI generative. AEO (Answer Engine Optimization) se concentrează pe răspunsuri directe la întrebări specifice. SEO clasic aduce trafic; GEO aduce autoritate și mențiuni în răspunsurile AI — adesea fără click.

### 📌 Sfat ValCode

Nu abandona SEO clasic — 70% din căutări încă merg pe Google clasic. GEO e un strat suplimentar, nu înlocuitor.

- SEO: clasament în SERP, obiectiv = click pe site
- GEO: citare în răspuns AI, obiectiv = mențiune ca sursă
- AEO: featured snippets, People Also Ask, voice search
- SGE (Google AI Overviews): combină SEO + GEO pe Google
- Perplexity, ChatGPT Search, Claude: motoare independente de Google
- Traficul zero-click crește — brand awareness devine metrică cheie

## 2 Cum văd AI-urile web-ul — crawling, training și RAG

ChatGPT și Claude folosesc două surse: date de training (închise, cu cutoff) și căutare live (RAG — Retrieval Augmented Generation). Pentru vizibilitate actuală, contează RAG: conținutul tău trebuie crawlă, indexat și considerat relevant la momentul întrebării.

### 📌 Sfat ValCode

Permite GPTBot și ClaudeBot în robots.txt dacă vrei vizibilitate AI — blochează doar dacă ai motive legale clare.

- Training data: snapshot periodic, nu controlabil direct
- RAG live: Bing Index (ChatGPT), Brave Search (Claude), Google (Gemini)
- Crawlere AI: GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot — verifică robots.txt
- Conținut fresh (2025–2026) e prioritizat în răspunsuri actuale
- Autoritate domeniu: backlink-uri și mențiuni brand contează
- Structură clară: AI extrage mai ușor din text bine organizat

### 3 Fișierul llms.txt — ghidul tău pentru roboții AI

llms.txt e un standard emergent (similar robots.txt) care îi spune LLM-urilor ce pagini sunt cele mai importante de pe site. Un fișier bine structurat la /llms.txt crește șansele ca AI-ul să citeze conținutul corect, nu pagini irelevante.

#### 📌 Sfat ValCode

Adaugă în llms.txt link direct către FAQ-ul cel mai complet — AI-urile adoră întrebări cu răspunsuri clare.

- **Locație:** <https://domeniu.ro/llms.txt> (root, text/plain)
- **Format:** titlu, descriere scurtă, linkuri către pagini cheie
- **Include:** despre, servicii, FAQ, ghiduri, contact
- **Exclude:** pagini admin, coș, cont client, duplicate
- **Actualizare:** la fiecare pagină nouă importantă
- **Opțional:** llms-full.txt cu conținut extins pentru AI

### 4 Schema FAQ și structură pentru citare AI

AI-urile extrag răspunsuri din conținut structurat. Schema FAQPage markup ajută atât Google SGE, cât și crawlerele AI să identifice perechi întrebare-răspuns. Fără structură, conținutul tău bun poate fi ignorat în favoarea unui competitor cu FAQ explicit.

#### 📌 Sfat ValCode

Scrive răspunsul FAQ în primul paragraf sub H2 — nu ascunde răspunsul după 3 paragrafe de introducere.

- **FAQPage JSON-LD:** minimum 5 întrebări per pagină relevantă
- **HowTo schema** pentru ghiduri pas-cu-pas
- **Article schema** cu author, datePublished, dateModified
- **Organization schema** cu sameAs (social, Wikipedia dacă există)
- **Răspunsuri concise:** 40–80 cuvinte per întrebare FAQ
- **H2 = întrebare, paragraf următor = răspuns direct**

## 5 Structura conținutului pentru citare AI

LLM-urile preferă conținut clar, factual, cu surse și date. Listele, tabelele și definițiile explicite sunt extrase mai ușor. Conținutul vag, plin de marketing fluff, e ignorat — AI-ul caută informație, nu slogane.

### 📌 Sfat ValCode

Adaugă un paragraf „Pe scurt” de 3 propoziții la începutul fiecărui ghid — formatul preferat de AI Overviews.

- Definiții clare în prima propoziție: „X este...”
- Liste numerotate pentru pași, checklist-uri, comparații
- Date și statistici cu sursă: „Conform ANCOM 2025...”
- Tabele comparative: platformă vs platformă, preț vs preț
- Secțiuni scurte: 150-300 cuvinte per H2, nu ziduri de text
- Concluzie explicită la final de secțiune — AI o citează des

## 6 E-E-A-T în era AI — experiență, expertiză, autoritate, încredere

Google și AI-urile prioritizează surse cu E-E-A-T demonstrat. Un articol generic de pe un domeniu nou nu va fi citat. Autor cu biografie, experiență documentată și mențiuni externe fac diferența între invizibil și sursă principală.

### 📌 Sfat ValCode

Semnează articolele cu un autor real, nu „Echipa Marketing” — AI-urile verifică consistența autorului cross-site.

- Experience: studii de caz reale, screenshot-uri, date proprii
- Expertise: autor cu credențiale, link către profil LinkedIn
- Authoritativeness: backlink-uri de la site-uri .edu, .gov, media
- Trustworthiness: HTTPS, politică confidențialitate, contact real
- Pagină „Despre noi” detaliată cu echipă și istoric
- Recenzii Google, testimoniale cu nume și firmă

## 7 Instrumente de monitorizare vizibilitate AI

Nu poți optimiza ce nu măsoari. Instrumentele noi de GEO tracking verifică dacă brandul tău apare în răspunsurile ChatGPT, Perplexity și Gemini la întrebări relevante din industrie. Monitorizarea săptămânală arată progresul optimizărilor.

### 📌 Sfat ValCode

Creează un spreadsheet cu 30 întrebări din industria ta și testează lunar în 3 AI-uri — tracking manual e gratuit și eficient.

- Otterly.ai, Peec AI, Profound: monitorizare mențiuni AI
- Teste manuale: 20 întrebări relevante în ChatGPT/Perplexity lunar
- Google Search Console: queries noi, AI Overview impressions
- Bing Webmaster Tools: indexare pentru ChatGPT search
- Brand mentions: Google Alerts + Brand24 pentru citări
- Comparație competitori: cine e citat la „cea mai bună [serviciu] România”

## 8 Plan de acțiune 30 zile — de la zero la vizibilitate AI

GEO nu cere rescrierea întregului site dintr-o dată. Un plan de 30 zile structurat aduce rezultate măsurabile: llms.txt live, FAQ schema pe paginile cheie, conținut restructurat pe 5 articole principale. Consistența bate volumul.

### 📌 Sfat ValCode

Prioritizează paginile cu trafic organic existent — AI-urile le consideră deja autoritative, GEO le amplifică.

- Ziua 1-3: Audit — testează 20 queries în ChatGPT, notează cine e citat
- Ziua 4-5: Publică llms.txt + permite crawlere AI în robots.txt
- Ziua 6-10: Adaugă FAQPage schema pe top 5 pagini trafic
- Ziua 11-15: Rescrie introducerile — definiție clară + „Pe scurt”
- Ziua 16-20: Publică 2 ghiduri noi cu structură GEO-native
- Ziua 21-25: Pagină autor + actualizare „Despre noi” cu E-E-A-T
- Ziua 26-30: Retest queries, compară cu ziua 1, documentează progres

## Viitorul căutării — SGE, zero-click și strategie hibridă

Google AI Overviews apar pe 30%+ din căutări informative în RO. Zero-click înseamnă mai puțin trafic direct, dar mai multă notorietate de brand. Strategia câștigătoare combină SEO pentru trafic, GEO pentru autoritate și brand direct (email, social) pentru retenție.

### 📌 Sfat ValCode

Creează un tool gratuit (calculator, quiz, checklist) pe site — AI-urile link-uesc spre utilitare, nu spre pagini de vânzare.

- SGE citează 3-5 surse — ținta e să fii printre ele
- Zero-click: investește în brand, nu doar în poziții
- Conținut premium (tool-uri, calcule, date proprii) aduce click-uri
- Newsletter și remarketing compensează traficul pierdut
- Video (YouTube) e indexat separat de AI — diversifică formatul
- Actualizare conținut la 90 zile — AI preferă informație fresh

## Întrebări frecvente

### **GEO înlocuiește SEO-ul clasic?**

Nu. SEO aduce trafic măsurabil azi; GEO construiește autoritate pentru viitor. Fă ambele — 80% efort SEO, 20% GEO în 2026.

### **Cum verific dacă sunt citat de ChatGPT?**

Testează manual 20 întrebări din domeniul tău sau folosește Otterly.ai/Peec AI. Dacă nu apari după 60 zile de optimizare GEO, restructurează conținutul pe FAQ și date factuale.

## Implementare completă

Site + SEO + Google Ads + Mentenanță  
Audit gratuit · Demo site gratuit · Răspuns în 24h

**[valcode.dev/contact](https://valcode.dev/contact)**

+40 750 205 515 · [contact@valcode.dev](mailto:contact@valcode.dev)