

MARKETING DIGITAL

# Ghid Meta Ads România 2026

Facebook & Instagram Ads — structură campanii, creative, CAPI și ROAS pentru IMM-uri

~28 pagini · 20 min citire · PDF A4

Meta Ads rămâne canalul #1 pentru B2C în România: fashion, beauty, HoReCa, servicii locale. Acest ghid acoperă setup cont Business, structură campanii 2026, creative care convertesc, Conversions API și optimizare buget — fără jargon inutil.

[valcode.dev/resurse](https://valcode.dev/resurse)

Descarcă gratuit · Consultanță la cerere

# Cuprins

---

**01**

Setup cont și pixel

**02**

Structură campanii recomandată

**03**

Creative care funcționează în RO

**04**

Măsurare și optimizare ROAS

+ Întrebări frecvente

## 1 Setup cont și pixel

Fără Business Manager configurat corect, tracking-ul e incomplet și algoritmul nu învață. Pixel + CAPI sunt obligatorii post-iOS 14.

### ☐ Sfat ValCode

Nu lansa campanii fără minimum 50 conversii/lună pe evenimentul optimizat — altfel algoritmul oscilează.

- Business Manager + verificare domeniu
- Meta Pixel pe toate paginile + evenimente standard (ViewContent, Lead, Purchase)
- Conversions API (CAPI) via server-side — recuperare 20-30% conversii pierdute
- Aggregated Event Measurement — prioritizează max 8 evenimente
- Test Events în Events Manager înainte de scalare buget

## 2 Structură campanii recomandată

Structura simplă bate adăugarea zeci de ad set-uri. Separă prospectare, retargeting și reactivare.

- Prospectare: Advantage+ Shopping sau campanii Sales cu broad targeting + creative puternic
- Retargeting 7-30 zile: vizitatori site, engagement Instagram, video views 50%+
- Lookalike 1-3% din cumpărători / lead-uri calificate
- Teste creative: min 3-4 variante per ad set, kill losers după 3-5 zile
- Buget: 70% prospectare / 30% retargeting la început

## 3 Creative care funcționează în RO

Pe piața românească, UGC, before/after, testimoniale scurte și oferte clare bat stock photos. Video 9:16 pentru Stories/Reels.

### ☐ Sfat ValCode

Rulează creative din contul clientului (Partnership Ads) pentru credibilitate — CTR cu 15-25% mai mare.

- Hook în primele 2 secunde — problemă sau beneficiu concret
- Subtitrări obligatorii (85% vizionări fără sunet)
- Social proof: recenzii, număr clienți, garanție
- Catalog dinamic pentru e-commerce — sync zilnic stoc/preț
- Refresh creative la 14-21 zile — ad fatigue e real

## 4 Măsurare și optimizare ROAS

ROAS fără marjă brută e iluzie. Calculează break-even ROAS înainte de scalare.

- Break-even ROAS =  $1 / \text{marjă brută}$  (ex. marjă 40% → BE ROAS 2.5)
- Atribuire: compară Meta vs GA4 — discrepancies 20-40% sunt normale
- UTM consistent pe toate ads
- Raport săptămânal: CPA, ROAS, frequency, CTR, hook rate video
- Scale +15-20% buget/zi pe ad set-uri câștigătoare — nu dubla peste noapte

# Întrebări frecvente

## **Cât buget minim pentru Meta Ads?**

Testare serioasă: 500-1.000€/lună minimum. Sub 300€/lună algoritmul nu iese din faza de învățare.

## **Meta Ads sau Google Ads?**

E-commerce B2C: Meta + Google Shopping. B2B servicii: Google Search + LinkedIn. Multe afaceri au nevoie de ambele.

## Implementare completă

Site + SEO + Google Ads + Mentenanță  
Audit gratuit · Demo site gratuit · Răspuns în 24h

**[valcode.dev/contact](https://valcode.dev/contact)**

+40 750 205 515 · [contact@valcode.dev](mailto:contact@valcode.dev)