

SEO

Ghid SEO Complet 2026

De la cum funcționează Google la strategie de 90 de zile — tehnic, conținut, linkuri și analytics

~40 pagini · 28 min citire · PDF A4

Ghid comprehensiv pentru antreprenori, marketeri și dezvoltatori care vor să înțeleagă SEO modern cap-coadă. Acoperă algoritmi, cercetare keywords, arhitectură site, optimizare on-page și tehnică, conținut, link building, local, e-commerce, analytics și un plan practic de 90 de zile. Actualizat pentru 2026: Core Web Vitals, E-E-A-T, AI Overviews și best practices Google.

valcode.dev/resurse

Descarcă gratuit · Consultanță la cerere

Cuprins

- 01** Cum funcționează Google în 2026
 - 02** Cercetare keywords
 - 03** Arhitectura site-ului
 - 04** Optimizare on-page
 - 05** SEO tehnic
 - 06** Strategie de conținut
 - 07** Link building
 - 08** SEO local (rezumat strategic)
 - 09** SEO e-commerce
 - 10** Analytics și raportare
 - 11** Greșeli comune de evitat
 - 12** Plan SEO 90 de zile
- + Întrebări frecvente

1 Cum funcționează Google în 2026

Google descoperă pagini prin crawl (bot-uri), le indexează (analizează conținutul) și le clasifică (ranking) pentru miliarde de interogări zilnice. Nu există un singur 'algoritm', ci un sistem de sisteme: Helpful Content, SpamBrain, Core Updates și semnale locale. Înțelegerea acestui flux te ajută să prioritizezi corect — tehnic înainte de conținut, relevanță înainte de volum de keywords.

- Crawl: Googlebot urmărește linkuri; un site greu de crawlăt pierde pagini din index
- Indexare: doar paginile utile, unice și accesibile intră în indexul de căutare
- Ranking: sute de semnale — relevanță, autoritate, UX, localitate, freshness
- AI Overviews: răspunsuri generate sus în SERP; conținutul tău poate fi citat dacă e autoritar
- E-E-A-T: Experience, Expertise, Authoritativeness, Trust — esențial în YMYL (sănătate, finanțe, legal)
- Personalizare: rezultatele variază după locație, istoric, dispozitiv — testează incognito + locație

2 Cercetare keywords

Keyword research identifică ce caută audiența ta și cu ce intent. Greșeala #1 este optimizarea pentru termeni cu volum mare dar intent greșit (informațional vs tranzacțional). Folosește date din Google Search Console, sugestii Google, tool-uri SEO și întrebări reale de la clienți.

📌 Sfat ValCode

Întrebările din Google 'People Also Ask' și Autocomplete sunt surse gratuite excelente pentru subiecte blog.

- 1 Listează 10 servicii/produse principale ale afacerii
- 2 Pentru fiecare, notează 5 formulări pe care le-ar folosi un client
- 3 Verifică volum și SERP cu Google Keyword Planner sau Ubersuggest (free tier)
- 4 Mapează fiecare cluster la o pagină existentă sau planifică pagină nouă
- 5 Prioritizează top 5 clusteruri cu cel mai bun raport intent/conversie

- Clasifică intent: informațional (blog), navigational (brand), tranzacțional (servicii), comercial (comparative)
- Prioritizează long-tail cu competiție redusă pentru primele câștiguri rapide
- Analizează SERP-ul: ce tip de conținut rankează (ghid, listă, video, local pack)?
- Extrage keywords din Search Console — interogări cu impresii dar CTR scăzut
- Evită cannibalizarea: o pagină țintă per keyword cluster principal
- Documentează keywords într-un spreadsheet: keyword, intent, pagină țintă, volum, dificultate

3 Arhitectura site-ului

Structura URL și navigarea influențează crawl budget, distribuția PageRank intern și experiența utilizatorului. Un site cu arhitectură plană (maximum 3 click-uri de la homepage la orice pagină importantă) performează mai bine decât un labirint de categorii adânci.

- 1 Desenează arborele actual al site-ului (sitemap vizual)
- 2 Identifică pagini orphan și pagini adânci (>4 click-uri)
- 3 Propune silozuri pentru 2-3 teme principale de business
- 4 Implementează breadcrumbs + internal links din conținut
- 5 Validează cu crawl Screaming Frog — depth report

- Silozuri tematice: grupează pagini conexe (ex. /servicii/termopane/, /blog/termopane/)
- Hub pages (pillar) leagă articole satelit prin internal linking bidirecțional
- Meniu principal: maximum 7 itemi nivel 1; submeniuri logice, nu mega-menu haotic
- URL-uri stabile — evită schimbări frecvente; redirect 301 la orice mutare
- Pagină categorie cu conținut introductiv, nu doar listă produse/articole
- Footer cu linkuri structurale: servicii, despre, contact, legal, resurse

4 Optimizare on-page

On-page SEO aliniaza conținutul paginii cu intentul căutării. Fiecare element — title, meta, headings, body, imagini — transmite semnale clare către Google și utilizator. Optimizarea nu înseamnă repetarea keyword-ului, ci acoperirea completă a subiectului.

- 1 Alege pagina cu cel mai mare potențial (trafic GSC sau valoare comercială)
- 2 Rescrie title și meta — testează 2 variante în 60 zile (monitor CTR GSC)
- 3 Restructurează conținutul cu H2 pe fiecare subiect PAA relevant
- 4 Adaugă FAQ schema cu 3-5 întrebări reale
- 5 Repetă pentru următoarele 5 pagini money

- Title: keyword principal + diferențiator + brand (dacă mai e loc)
- Meta description: beneficiu clar + urgență/bloc social proof + CTA implicit
- H1 = promisiunea paginii; H2/H3 structurează răspunsurile la sub-întrebări
- Primul paragraf conține răspunsul direct (featured snippet friendly)
- Multimedia: imagini, video embed, infografice — timp pe pagină mai mare
- Internal links contextuale din body, nu doar din meniu sau sidebar

5 SEO tehnic

SEO tehnic asigură că Google poate accesa, înțelege și indexa site-ul fără obstacole. Problemele tehnice nerezolvate plafonează orice efort de conținut sau link building. Auditul tehnic este primul pas în orice strategie SEO serioasă.

- 1 Rulează crawl Screaming Frog — export erori 4xx, 5xx, duplicate title
- 2 Fix erori critice indexare din Search Console (săptămâna 1)
- 3 Optimizează imagini și active statice — CDN dacă trafic internațional
- 4 Implementează schema corespunzător fiecărui tip de pagină
- 5 Re-crawl la 30 zile — compară număr erori

- Indexare: verifică Coverage report Search Console — excluded, error, valid
- Crawl budget: elimină pagini inutile indexabile (tag, filtru, paginare infinită)
- Viteză: LCP, INP, CLS — ținte 'Good' pe mobil pentru paginile principale
- JavaScript SEO: conținut critic renderizat server-side sau verificat cu URL Inspection
- Redirect chains: maximum un hop 301; elimină lanțuri 302 temporare vechi
- Securitate: HTTPS, HSTS opțional, headers securitate (CSP unde e posibil)

6 Strategie de conținut

Conținutul este motorul SEO pe termen lung. Google recompensează paginile care răspund complet la intent, sunt actualizate și demonstrează expertiză. Planifică un calendar editorial aliniat cu funnel-ul: awareness (blog) → considerare (ghiduri, comparativ) → conversie (landing servicii).

📌 Sfat ValCode

Un articol excelent pe lună bate patru articole mediocre. Calitatea și profunzimea contează mai mult decât frecvența.

- Content gap analysis: ce rankează competitorii și tu nu ai acoperit?
- Format potrivit SERP-ului: ghid 2000+ cuvinte vs listă 800 vs video
- Refresh anual paginilor cu trafic declining — actualizează date, exemple, imagini
- Autor vizibil pe articole YMYL — bio, credențiale, linkuri autoritate
- Cluster: 1 pillar + 5-8 articole satelit cu internal linking agresiv
- Măsoară: trafic organic per URL, conversii atribuite, timp pe pagină

7 Link building

Backlink-urile rămân un factor major de autoritate. Google penalizează schemele artificiale (PBN, link exchange masiv, anchor over-optimized). Strategia modernă: conținut linkabil, PR digital, parteneriate și mențiuni de brand naturale.

- 1 Export backlink-uri din Search Console + Ahrefs/Semrush trial
- 2 Identifică 10 site-uri din nișă cu Domain Rating >30 și trafic real
- 3 Creează un asset linkabil (ghid PDF, studiu local, calculator)
- 4 Outreach personalizat — 20 emailuri/lună, nu template generic
- 5 Monitorizează link-uri noi lunar; disavow doar dacă penalty clar

- Audit profil link-uri existent — calitate vs cantitate, anchor distribution
- Digital PR: studii, statistici locale, infografice citabile de presă
- Guest posting pe site-uri reale din nișă, cu audiență activă
- Broken link building: găsește resurse moarte, oferă conținutul tău superior
- Parteneriate: furnizori, clienți, asociații — mențiuni pe site-urile lor
- Evită: directoare spam, articole sponsorizate pe site-uri fără trafic, Fiverr links

8 SEO local (rezumat strategic)

Pentru afaceri cu prezență geografică, SEO local multiplică rezultatele organice. Combină GBP optimizat, NAP consistent, recenzii și pagini localitate. Detalii complete în ghidul nostru dedicat SEO Local 2026.

- GBP ca prioritate #1 — completare 100%, postări, Q&A, recenzii
- NAP identic + citări în directoare RO relevante
- Pagini serviciu + oraș cu conținut unic și schema LocalBusiness
- Link-uri locale: presă regională, camere comerț, evenimente sponsorizate
- Recenzii: proces sistematic post-serviciu, răspuns la toate
- Măsurare: apeluri GBP, direcții, poziții Maps heatmap

9 SEO e-commerce

Magazinele online au provocări specifice: duplicate content (filtru, variantă), thin category pages, produse discontinue, feed Merchant Center. Strategia combină SEO tehnic robust, conținut categorie bogat și optimizare produse individual.

- 1 Audit produse fără descriere unică — rescrie top 20 SKU-uri
- 2 Implementează schema Product pe template produs
- 3 Configurează reguli noindex pentru parametri filtru
- 4 Creează conținut hub categorie + blog buying guides
- 5 Conectează GA4 ecommerce + Search Console pentru monitorizare

- Canonical pe variante produs (culoare, mărime) — o URL indexabilă principală
- Pagini categorie cu text introductiv 300+ cuvinte, nu doar grid produse
- Title produs: brand + model + atribut distinctiv; evită duplicate manufacturer
- Schema Product cu price, availability, review — Rich Results eligibile
- Filtru/facet: noindex sau canonical inteligent — evită mii URL-uri subțiri
- Google Merchant Center: feed fără erori, imagini conforme, prețuri actualizate

10 Analytics și raportare

Fără măsurare, SEO devine presupunere. Configurează GA4, Search Console și evenimente de conversie din prima săptămână. Raportează lunar KPI-uri acționabile, nu doar 'trafic a crescut'.

☐ Sfat ValCode

Compară aceeași perioadă an anterior (YoY), nu doar luna trecută — sezonalitatea distorsionează datele.

- GA4: evenimente generate_lead, contact, purchase — nu doar pageviews
- Search Console: impresii, click-uri, CTR, poziție medie — per pagină și query
- Segmentează trafic organic vs paid vs direct pentru evaluare corectă
- Atribuire: last-click organic subestimează SEO — urmărește assisted conversions
- Dashboard lunar: trafic organic, conversii, top pagini, top queries, erori indexare
- Alerte: scăderi bruste trafic (>20% WoW) — posibil update algoritm sau tehnic

11 Greșeli comune de evitat

Evitarea acestor capcane economisește luni de muncă inversă. Multe site-uri românești repetă aceleași erori: duplicate, viteză slabă, conținut subțire, link-uri de calitate scăzută.

- Keyword stuffing și title-uri nenatural de lungi
- Ignorarea mobile — 70%+ trafic organic vine de pe telefon
- Cumpărarea de link-uri bulk sau participarea la rețele PBN
- Lansare pagini noi fără redirect 301 de la URL-uri vechi
- Copy-paste descrieri producător pe mii de produse e-commerce
- Abandon strategie după 2 luni — SEO cere 6-12 luni pentru ROI stabil

12 Plan SEO 90 de zile

Plan practic pentru implementare structurată. Adaptează la resursele tale — un freelancer, o echipă internă sau o agenție. Consistența săptămânală bate sprinturile haotice.

📌 Sfat ValCode

Blochează 4 ore/săptămână în calendar pentru SEO. Fără timp alocat, planul rămâne pe hârtie.

- 1 Săptămâna 1: checklist audit SEO (descarcă resursa noastră dedicată)
- 2 Săptămânile 2-4: execuție tehnică — zero erori critice GSC
- 3 Săptămânile 5-8: conținut + on-page pe pagini cu ROI maxim
- 4 Săptămânile 9-12: off-page + local + măsurare și raport
- 5 La ziua 90: prezintă stakeholderilor trafic, conversii, poziții — apoi scalează

- Zilele 1-14: audit tehnic, fix indexare, HTTPS, viteză de bază, GSC+GA4
- Zilele 15-30: keyword mapping, optimizare top 10 pagini money, schema
- Zilele 31-45: 2-4 articole blog cluster principal, internal linking
- Zilele 46-60: SEO local (GBP, NAP, recenzii) sau e-commerce (feed, categorii)
- Zilele 61-75: link building — 5 outreach-uri reușite, 1 asset linkabil
- Zilele 76-90: raport complet, re-priorizare, plan trimestrul următor

Întrebări frecvente

SEO mai funcționează cu AI Overviews și ChatGPT?

Da. Traficul organic rămâne canal major; AI citează surse autoritare. Investește în conținut profund, E-E-A-T și tehnic impecabil pentru a fi sursa citată.

Cât timp până văd rezultate SEO?

Semnale timpurii (indexare, impresii) în 2-4 săptămâni. Creșteri semnificative trafic și conversii: 4-9 luni pentru nișe competitive, mai rapid pe long-tail.

Fac singur SEO sau angajez o agenție?

Poți face fundația intern (tehnic, conținut de bază) cu acest ghid. Pentru scale, link building și nișe competitive, o agenție specializată accelerează ROI. Audit gratuit: valcode.dev.

Implementare completă

Site + SEO + Google Ads + Mentenanță
Audit gratuit · Demo site gratuit · Răspuns în 24h

valcode.dev/contact

+40 750 205 515 · contact@valcode.dev